

# الحملة الإعلامية المقترحة

## لاستثمار تأهل المنتخب الوطني لكأس العالم

### روسيا ٢٠١٨

عبر منصات التواصل الإجتماعي  
في موسكو و دول العالم



## الفهرس

- الفكرة
- استراتيجية التحرك الإعلامي :
- من نحن
- التغطية الإعلامية عبر الصحيفة الإلكترونية السعودية (سويفت نيوز)
- إحصائيات الزوار والقراء ل صحيفة سويفت نيوز
- كأس العالم - روسيا ٢٠١٨
- المدن المستضيفة
- الصحف الإلكترونية المؤثرة في روسيا
- وسائل التواصل الاجتماعي المؤثرة في روسيا
- إحصائية بأهم الوسائل المؤثرة في روسيا وعالميا
- إحصائيات أهم المنصات التي سنتعامل معها
- معدل استخدام مستخدمي الإنترنت في روسيا لشبكة التواصل الاجتماعي
- الخطة الاستراتيجية
- الختام



FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018



www.SwiftNews.com

وَقُلْ أَطِيعُوا

فِي سَبِيلِ اللَّهِ أَطِيعُوا رَسُولَهُ وَالْمُؤْمِنِينَ

رَامِعِرِكِ يَأُوْظِنُ











RUSSIA 2018

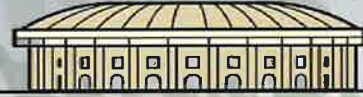


# مباريات المنتخب السعودي في كأس العالم 2018 بتوقيت السعودية

الخميس

14/6/2018 الموافق 30 رمضان 6:00 مساءً

السعودية vs روسيا



موسكو

ملعب لوجينكي

الأربعاء

25/6/2018 الموافق 11 شوال 5:00 مساءً

السعودية vs مصر

الإثنين

20/6/2018 الموافق 6 شوال 6:00 مساءً

السعودية vs الأوروغواي



فولخوغراد

ملعب فولخوغراد



روستوف

ملعب روستوف



FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018



FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018

سويفت نيوز  
Swift Newz  
www.SwiftNews.com

The final tournament in Russia will involve 32 national teams, of which 23 have already qualified

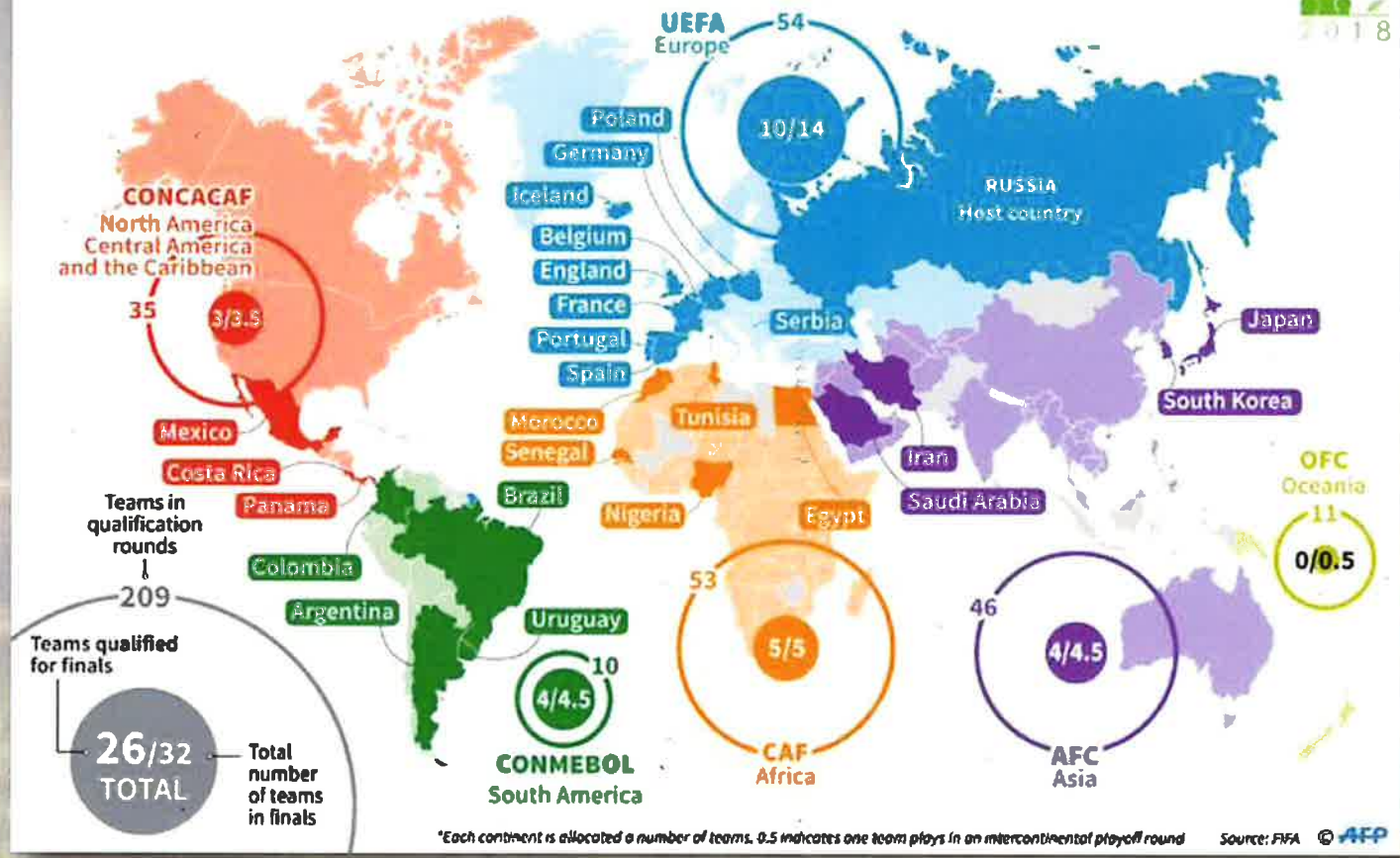


Source: Fifa

Graphics24



# World Cup qualifications





## الفكرة

استثمار تأهل المنتخب السعودي لكأسيات كأس العالم لبراز الوجه الحضاري  
للمملكة العربية السعودية  
في مختلف المجالات.

وابراز مشاركة المنتخب السعودي  
لكرة القدم للمرة الخامسة و النهضة  
الرياضية التي تشهدها المملكة وفق  
رؤية ٢٠٣٠.



## استراتيجية التحرك الإعلامي :

نظرا لما تشهده المملكة من تطورات سريعة في المجالات الرياضية واستضافة ومواكبة الأحداث العالمية وتطور في المنشآت والاتحادات واللجنة الأولمبية يجعلنا ن فكر في هذا التحرك الاستراتيجي في إبراز هذه التطورات التي أصبحت توازي اهتمام كبرى دول العالم من خلال المحاور التالية :

- ١- استثمار الحدث الرياضي الهام في اظهار مكانة المملكة ودورها الريادي عربيًا وإسلاميًا وعالميًا
- ٢- التركيز على مظاهر النهضة الحضارية والرياضية والثقافية والاجتماعية ودور المملكة في بناء الإنسان السعودي .
- ٣- استثمار الأنشطة الثقافية والاجتماعية والفنية للشباب المصاحبة لفعاليات كأس العالم
- ٤- استثمار تواجد البعثات السعودية والجاليات العربية والجاليات الإسلامية في مساندة المنتخب السعودي .
- ٥- التواصل الإعلامي مع وسائل الإعلام الروسية بوجه خاص والعربية والعالمية بوجه عام
- ٦- استثمار تواجد الدول المشاركة في البطولة لمد جسور التعاون بين الإعلام السعودي وإعلام هذه الدول . لغة التحرك الإعلامي :

سيكون التعامل مع وسائل الاعلام المختلفة من خلال اللغة العربية واللغة الإنجليزية ..... واللغة الروسية .





نحن صحيفة سويفت نيوز الإلكترونية الصادرة بترخيص من وزارة الثقافة والإعلام رقم ( م خ/ ١٠/ ١٤٣٥هـ ) وتاريخ ٢٨/ ٨/ ١٤٤٠هـ نجنا خلال فترة وجيزة أن نصل بصوت المملكة العربية السعودية إلى ٦٠٠٠ مدينة في ٢١٢ دولة حول العالم حسب إحصائيات قوقل مما سيساهم في تحقيق مهمتنا لإبراز الوجه الحضاري للمملكة في مختلف المجالات في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠ وندعمنا في تحقيق رؤيتنا استثمار خبرة ومشاركة المدير العام ورئيس التحرير وعضو الاتحاد السعودي لكرة القدم سابقاً الدكتور **جاسم بن محمد** الياقوت في لجان كأس العالم الإعلامية للمملكة في عام ١٩٩٤ بأمر من الملك فهد في عام ١٩٩٨ بفرنسا وفي عام ٢٠٠٢ بكوريا واليابان وفي عام ٢٠٠٦ بألمانيا في التحرك والتغطيات الإعلامية في الأحداث الدولية بالإضافة إلى فريق عمل متخصص في مجالات الإعلام وخبرة التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعية ( السوشيال ميديا)





## #عدنا للمونديال



## نصح بقراءة

دراسات طبية  
تحذر من الإفراط  
في استخدام  
تطبيقات التواصل



الإتماعي  
20 ساعة مضت

تركي آل الشيخ  
يتكفل بحجز 200  
مقعد في كأس  
العالم الروسي  
لقدامى منتخب السعودية



22 ساعة مضت

تركي آل الشيخ  
يتوج بجائزة  
شخصية العام  
الرياضية العربية  
في استفتاء الأهرام



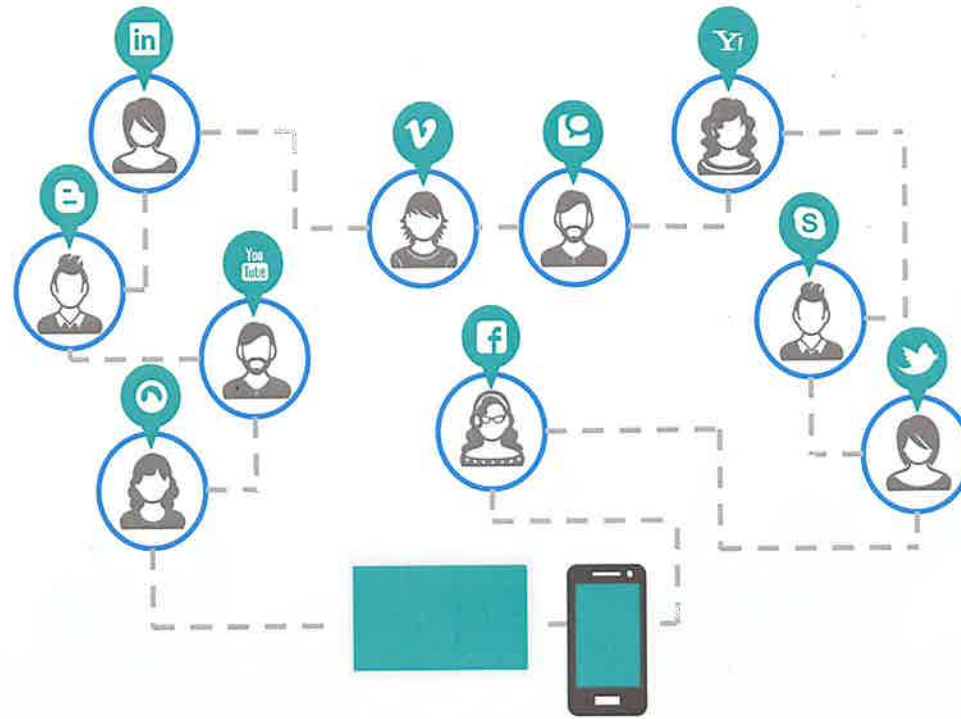
يومين مضت





## التغطية الإعلامية عبر الصحيفة الإلكترونية السعودية (سويفت نيوز)

ستشكل هذه الحملة رداً قوياً على كل المفرضين ومثيري الفتن نظراً لما نملكه من خبرة إعلامية تتمثل في حضور فعاليات كأس العالم اعتباراً من عام ٩٤ حتى عام ٢٠٠٦ ومتابعة الأحداث الرياضية والعالمية بالإضافة إلى خبرتنا في إصدار صحيفة سويفت نيوز الإلكترونية ونجاحها في اجتذاب مليوني قارئ من ٦٠٠٠ مدينة في ٢١٢ دولة حول العالم حسب إحصائيات قوقل . مما يساعد في تحقيق مهمتنا في إبراز الوجه الحضاري للمملكة في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠ وما وصلت إليه الرياضة السعودية



## إحصائيات الزوار والقراء لصحيفة سويفت نيوز

<https://swiftnewz.com/>

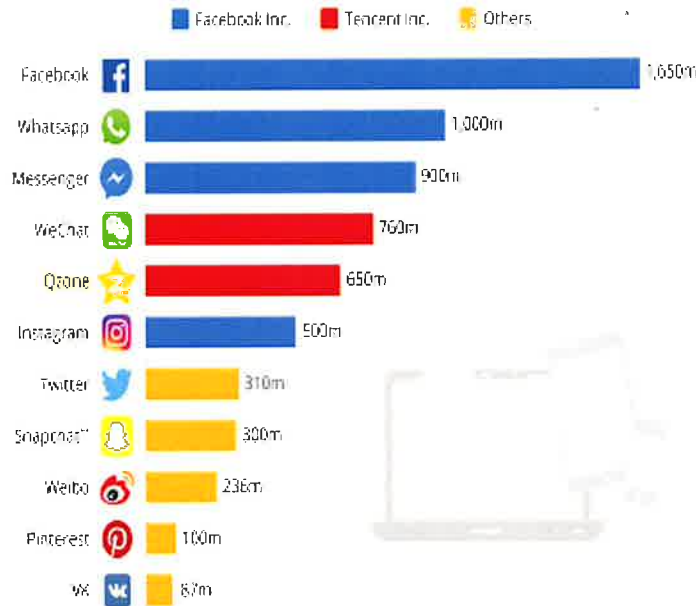




# كأس العالم روسيا ٢٠١٨

## Facebook Inc. Dominates the Social Media Landscape

Monthly active users of selected social networks and messaging services\*



\* Latest available data (Dec. 2015) from Statista  
\*\* Includes Messenger  
Sources: Company Information; Statista; Digital Market Outlook

statista

يعتبر كأس العالم لكرة القدم من أهم الأحداث الرياضية العالمية التي يتم تسليط الأضواء عليها ويتابعها الملايين في جميع أنحاء العالم لذا فإننا بمناسبة تأهل منتخبنا الوطني الأول لكرة القدم لنهائيات كأس العالم نسعى الى استثمار الحدث اعلاميا انطلاقا من التزامنا الوطني نظرا لما يحظى به الحدث من تغطية اعلامية عالمية ومتابعة جماهيرية مما يجعلنا نتطلع الى مشاركة اعلامية تتناسب مع أهمية الحدث

وانطلاقا من حرص صحيفة سويفت نيوز الإلكترونية السعودية الصادرة بترخيص من وزارة الثقافة والإعلام أن تفيديكم برغبتها في اطلاق حملة اعلامية على منصات التواصل الاجتماعي وحملات قوغل لاستثمار الحدث وتسليط الضوء على مكانة المملكة ووجودها في كافة المجالات في محيطها العربي والإسلامي والإقليمي.

ونسعى من خلال حملتنا إلى اظهار التنوع الثقافي والتاريخي للمملكة مما سيكون له أثراً كبيراً في جماهير كرة القدم وخاصة الجماهير الروسية.

وبناء على ذلك فإننا نتطلع الى بذل مزيد من العطاءات الاعلامية لتقديم صورة مشرقة عن ماضينا وحاضرنا ومستقبلنا أمام دول العالم في هذا ..... الحدث التاريخي وإبراز دور المملكة الإنسانية في المحافل الدولية .

## المدن المستضيفة

إختارت اللجنة المنظمة في روسيا واللجنة الفنية في الاتحاد الدولي لكرة القدم ( فيفا ) ١١ مدينة و ١٢ ملعباً لاستضافة المباريات الأربعة والسنتين لكأس العالم في روسيا ٢٠١٨.

تم تقسيم المدن المستضيفة لمنافسات كأس العالم روسيا ٢٠١٨ إلى أربعة مناطق جغرافية وهي كالتالي :



- موسكو وبها ملعب لوزينيكى وسيارتاك
- المنطقة المركزية وبها ملعب سانت بطرسبرج وكالينجراد
- المنطقة الشمالية وبها اربع ملاعب نيجني نوفغورود وكازان وسامارا وفولجرجراد ( منطقة نهر فالجا )
- المنطقة الجنوبية وبها ثلاثة ملاعب روستوف أون دون وسوتشر بالإضافة إلى مدينة بيكايترينبرج



## الصحف الإلكترونية المؤثرة في روسيا

تتميز روسيا بوجود طيف واسع من الصحف والمجلات تشمل كل الجوانب ( السياسية - الثقافية - الرياضية - العلمية - التكنولوجيا - الصحة ) إلى جانب وكالة الأنباء الروسية ( ايتار تاس ) وفيما يلي عدد من أشهر الصحف الروسية :



- كورر سانت

- سوفيتسكي سبورت

- نوفني ازفيستيا

- موسكو فوسكي كيمسو مولييتس

- النجم الأحمر ( كراسنايا زفيزدا )

- ايسني

- غودوك

- ازفيستيا

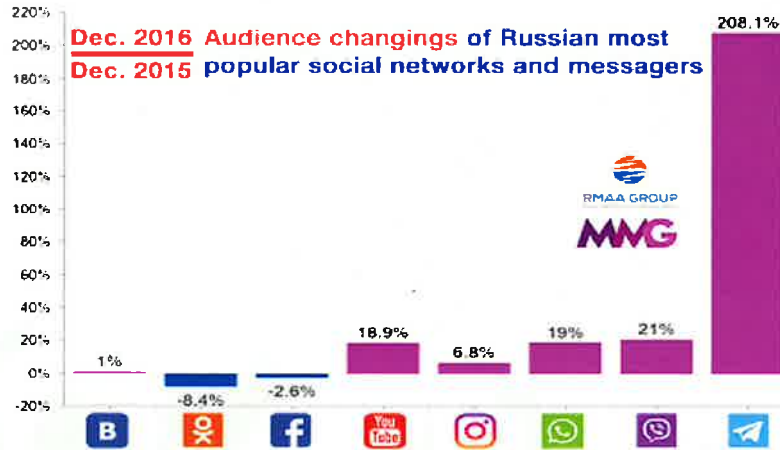
- كومسو موكسكايا برافدا



FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018

## وسائل التواصل الاجتماعي المؤثرة في روسيا

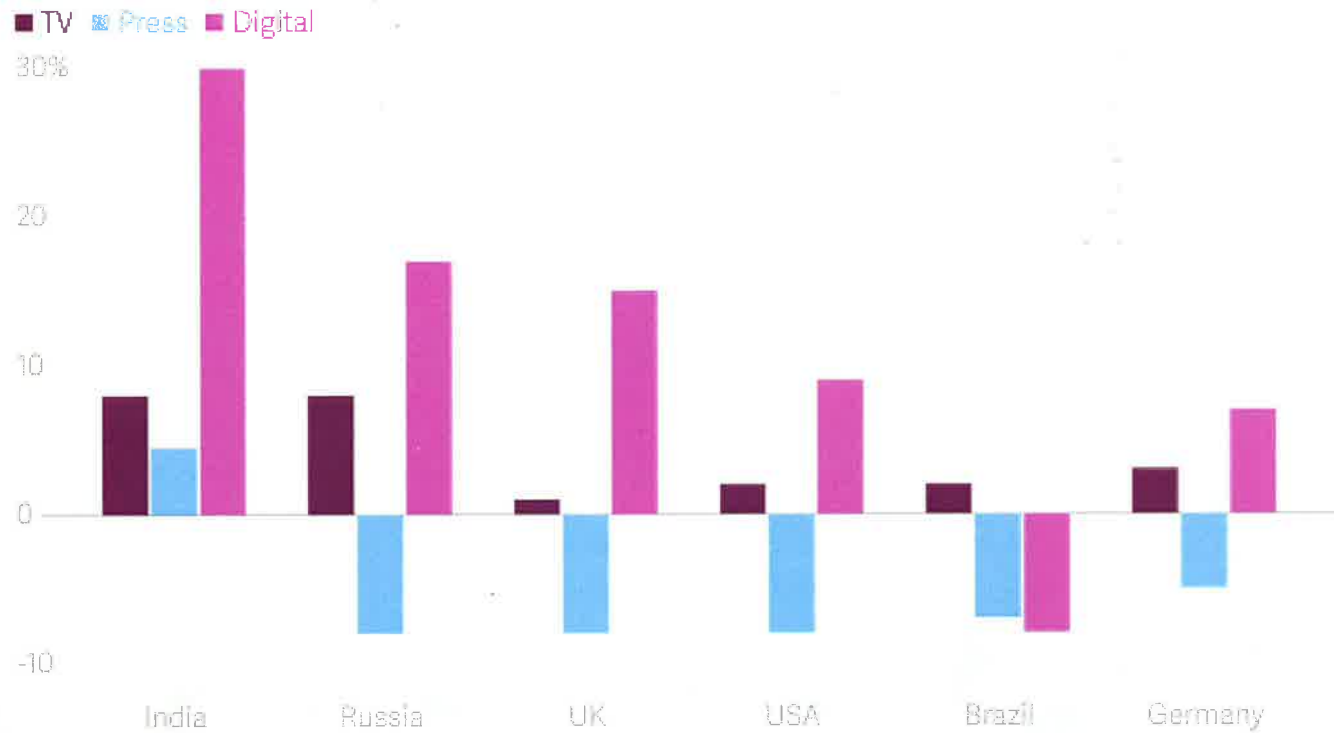
ان وسائل الاعلام الاجتماعية تختلف تماما في روسيا عن دول العالم في حين أن أكثر من ٨٢٪ من السكان يستخدمون حسابات وسائل الاعلام الاجتماعية، قد لا تكون حسابات على مواقع الويب التي تعترف بها. ويهيمن فيسبوك و تويتر و إنستغرام و يوتوب على عالم وسائل التواصل الاجتماعي في معظم البلدان، ولكن روسيا وبعض المناطق المحيطة بها مثل كازاخستان وأوكرانيا) غالبا ما يفضلون بدائل إقليمية لهذه المنصات). هنا سيتم التركيز على أشهر منصات وسائل الاعلام الاجتماعية مع المستخدمين الروس . وسوف نسعى لخلق تواصل وتعاون مع القائمين والمشرفين على هذه الوسائل من أجل تحقيق الهدف المنشود



وبناءً عليه فإنه تم رصد أهم وأشهر وسائل منصات مواقع التواصل الاجتماعي في روسيا معهم في تنفيذ هذه الحملة لنشر الوعي حل مكانة المملكة العربية السعودية دولياً وإسلامياً وإقليمياً .

## إحصائية بأهم الوسائل المؤثرة في روسيا والعالم

### Global advertising growth by medium in 2017





# إحصائيات أهم المنصات التي سنتعامل معها

## ANALYSIS OF ADVERTISING TRENDS AND AUDIENCE OF RUSSIAN SOCIAL NETWORKS

according to TNS Web-Index Russia

December 2016

Monthly reach

12-64 years

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)



21,0 mil.  
users  
percent of Russian  
popularity 14,6%

[www.my.mail.ru](http://www.my.mail.ru)



11,8 mil.  
users  
percent of Russian  
popularity 8,2%



[www.ok.ru](http://www.ok.ru)



30,5 mil.  
users  
percent of Russian  
popularity 21,2%

[www.vk.com](http://www.vk.com)



90,0 mil.  
users  
percent of Russian  
popularity 64,1%

[www.instagram.com](http://www.instagram.com)



39,0 mil.  
users  
percent of Russian  
popularity 27,1%

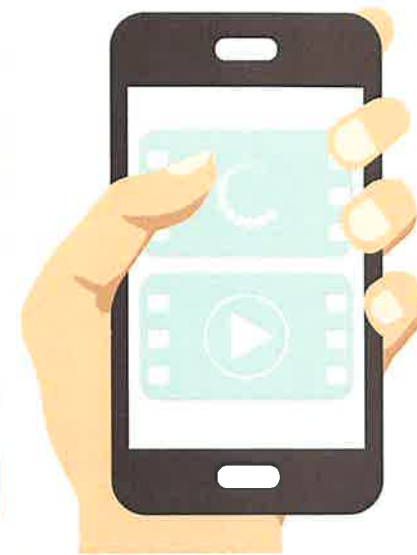
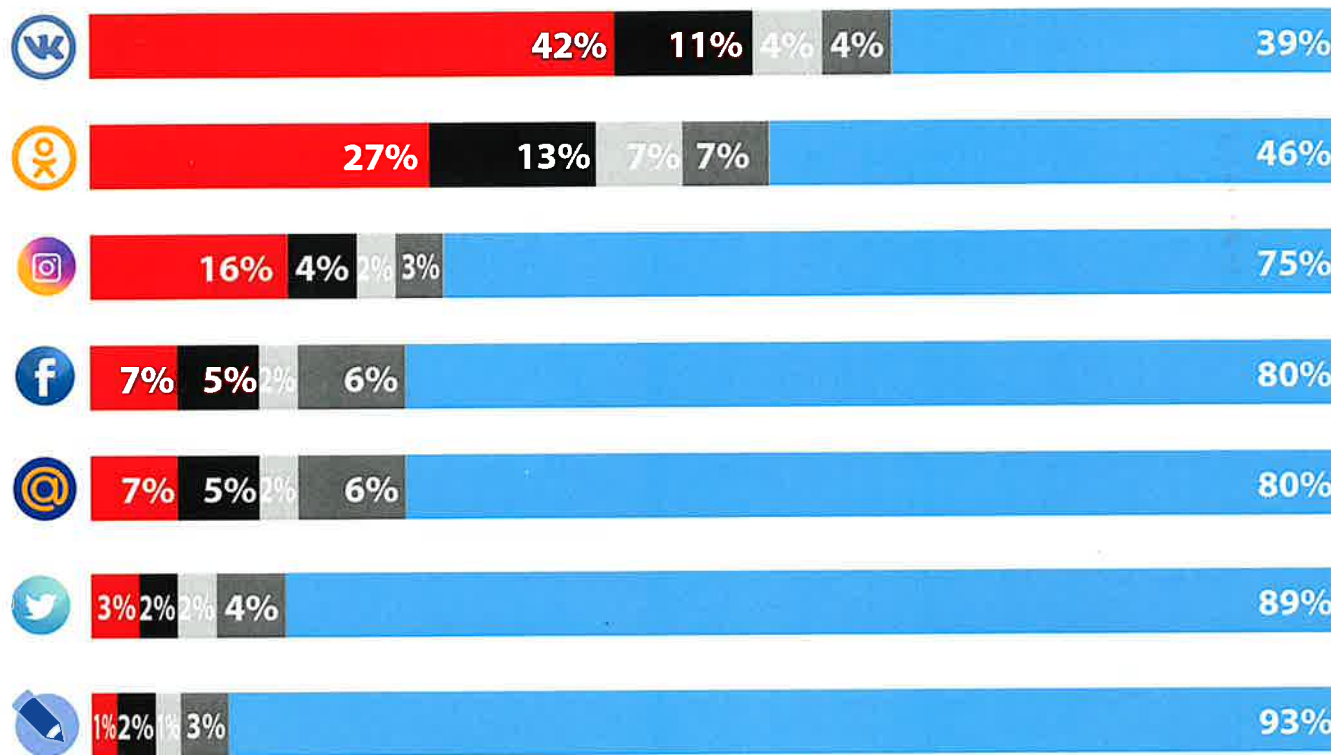


FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018

# معدل استخدام مستخدمي الإنترنت في روسيا لشبكة التواصل الاجتماعي

Frequency with Which Internet Users In Russia Use Select Social Networks, April 2017

% of respondents



FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018

- Every/almost every day
- Several times a week
- Once a week or less, but more than once a month
- Once a month or less
- Don't use it/don't know

Note : ages 18+

Source : Russian Public Opinion Research Center (VCIOM) as cited in press release, June 2, 2017

228530

www.eMarketer.com

سويفت نيوز  
Swift Newz  
www.SwiftNews.com

## الخطة الاستراتيجية

وفي هذا الإطار سيتم تنفيذ خطة استراتيجية تتضمن ثلاث مراحل :  
قبل - أثناء - وبعد

- 1 التمهيد للحدث
- 2 استثمار وقت الحدث
- 3 استثمار ما بعد الحدث



## الخطام



يسرنا ان نضع بين ايدي معاليكم هذا التصور وهذه المقترحات المتواضعة التي نتطلع من خلالها للمشاركة في خدمة المملكة العربية السعودية واستثمار هذا الحدث من خلال وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتبر من اهم وسائل الاعلام الحديث في حالة موافقة معاليكم وتعميدنا فاننا مستعدون لتقديم مراحل الخطة التنفيذية والميزانية الخاصة لهذه الحملة والمبادرة الوطنية .

تقبلوا معاليكم  
فائق الاحترام والتقدير

مقدمه  
المدير العام

**د. جاسم بن محمد الياقوت**

0505820040 alyaqout\_j@hotmail.com

# بالتوفيق للأخضر

